

การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ โดยวิธีศึกษาต้นทุนการเดินทาง  
อุทยานแห่งชาติเขาสก

ศูนย์นวัตกรรมอุทยานแห่งชาติและพื้นที่คุ้มครอง  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมในอุทยานแห่งชาติเขาสก โดยการวิจัยจะใช้วิธีการประเมินค่าแบบทุนการเดินทาง (Travel Cost Method: TCM) โดยการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2556 จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งช่วงแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจสังคมข้อมูลภูมิหลังของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 ลักษณะการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติเขาสก ส่วนที่ 3ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติเขาสก และส่วนที่ 4 มูลค่าความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติเขาสก และทัศนคติที่มีต่ออุทยานแห่งชาติเขาสก

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติเขาสกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56 ครั้งต่อปี ค่าเฉลี่ยต้นทุนค่าเดินทางเท่ากับ 2,024.76 บาทต่อคน ค่าเฉลี่ยส่วนเกินผู้บริโภคเท่ากับ 388.15 บาทต่อปี หรือค่าเฉลี่ยส่วนเกินผู้บริโภคประมาณ 248.81 บาทต่อครั้ง ซึ่งเป็นมูลค่าที่สูงกว่าค่าธรรมเนียมการอุทยานแห่งชาติเขาสกในปัจจุบัน (40 บาท) อยู่มาก สะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมที่สูงกว่าอัตราปัจจุบัน ดังนั้นจึงควรที่จะศึกษาอัตราค่าธรรมเนียมในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติเขาสกที่เหมาะสมสำหรับการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อให้อุทยานสามารถสร้างรายรับทำให้อุทยานเพื่อให้อุทยานมีรายได้เพิ่มขึ้น