

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. องค์ประกอบมูลค่าเศรษฐกิจของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5
2. Dupuit Consumer's Surplus	10
3. Marshallian Consumer's Surplus	11
4. อุปสงค์ของบุคคลสำหรับสินค้าใดๆ ตามแนวคิดของมาร์แชล	13